

CITTA' DI TORRE DEL GRECO  
PROVINCIA DI NAPOLI

SETTORE URBANISTICA  
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE



DIRIGENTE SETTORE URBANISTICA  
Arch. Giovanni Falanga

GRUPPO DI PROGETTAZIONE  
Arch. Michele Sannino  
Ing. Giovanni Mennella

IL SINDACO  
On. dott. Ciro Borriello

PIANO GENERALE  
DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Per la disciplina dell'installazione  
dei mezzi pubblicitari ed affissionali  
(ai sensi e per gli effetti del D. L.vo n. 507/83 e s.m.i.)

AMBITI URBANI ED AMBIENTALI

|           |                   |                              |                              |  |
|-----------|-------------------|------------------------------|------------------------------|--|
| TAV.<br>2 | Data: giugno/2003 | Aggiornato a<br>gennaio/2011 | Sostituisce l'elaborato n.   |  |
|           | Scala: 1:10.000   |                              | Sostituito dall'elaborato n. |  |

LEGENDA

- Assi pubblicitari
- V1 - V2 Perimetro Parco Nazionale del Vesuvio
- Vincolo Archeologico "Villa Sora" - Localit' Ponte Riveccio
- ZONA A - "Centro Storico"
- ZONA B - "Ambiti e/o Aree d'Interesse Storico, Ambientale e Paesaggistico"
- ZONA C - "Aree non comprese nelle ZONE A e B"
- Emergenze Storico - Architettoniche
- Beni Architettonici vincolati ai sensi del D. L.vo n. 42/02
- Edifici Religiosi
- Edifici d'Interesse Storico - Architettonico
- Beni Architettonici vincolati ai sensi del D. L.vo n. 42/04 e facenti parte del Patrimonio delle Ville Vesuviane
- Edifici di proprieta' di Enti Pubblici

Zona A - comprende l'ambito urbano cosu come individuato e delimitato nella tav. n. 9 - Zonizzazione del P.R.G. vigente e riprodotto nella presente tavola, per il quale, in considerazione dei suoi aspetti fisici e dei suoi valori socio-culturali e storici e per le caratteristiche del suo tessuto urbano, occorre, rispettivamente salvaguardare i caratteri di unitarieta e garantire la sicurezza urbana dei luoghi.

ZONA B - comprende ambiti, strade e/o spazi, accessibili al pubblico, per i quali, in considerazione del valore paesaggistico-ambientale dei luoghi e degli aspetti di elevata panoramici, occorre garantire, rispettivamente, la salvaguardia delle caratteristiche dei beni ed il rispetto delle visuali e dei punti di vista, ivi compreso le vedute panoramiche residuali tra gli edifici esistenti.

ZONA C - comprende ambiti, strade e/o spazi, accessibili al pubblico e non inclusi nelle aree delle ZONE A e B, per i quali, in considerazione della loro non rilevante valenza paesaggistico-ambientale e di panoramici, non s'impongono particolari norme ai fini della salvaguardia dei valori urbani collettivi, ambientali e naturali. Nelle aree di tale ZONA l'installazione dei mezzi pubblicitari deve essere, comunque, verificata ai fini del rispetto delle visuali e dei punti di vista, ivi compreso le vedute panoramiche residuali tra gli edifici esistenti.

EMERGENZE STORICO-ARCHITETTONICHE - comprendono tutti quegli edifici per i quali, in considerazione del loro rilevante pregio storico-architettonico o della loro funzione sociale e di culto, occorre salvaguardare i caratteri dei beni e garantire il rispetto dei luoghi, e segnatamente i manufatti di cui all'art. 3, c. 2, lett. d), del "Regolamento".

CARTA NUMERICA DIGITALE

SCALA 1:10.000

RILIEVO AEROFOTOGRAMMETRICO  
SETTEMBRE 1990

